

程序化创意产品操作手册

微博 · 广告产品和行业运营 · 202108

一、程序化创意有什么作用？

1.1、业务背景：

广告主在投放测试期，会人工搭建多套创意平分预算进行测试，且投放期素材生命周期为3-5天，导致投放过程中创意环节耗费人力、预算。因此，迫切需要解放创意生产力，提升投放效率，优化创意效果。

1.2、程序化创意产品简介：

1.2.1、什么是程序化创意？

程序化创意支持广告主同时上传多套标题、正文、图片/视频，通过系统智能组合、大数据模型及实时投放监测，探索最优创意组合，同时针对优质创意组，自动适配高价值流量，在提效的同时提高转化。程序化创意具备提升创意制作效率、降低创意测试成本、延长创意生命周期、提高创意有效曝光等优势。

1.2.1、程序化创意能在哪些场景使用？

营销目标：支持超粉广告下所有营销目标的投放。

计费类型：支持所有计费类型（oCPX/CPM/CPC）。

广告类型：仅支持新建博文，暂不支持聚宝盆博文和已有博文。

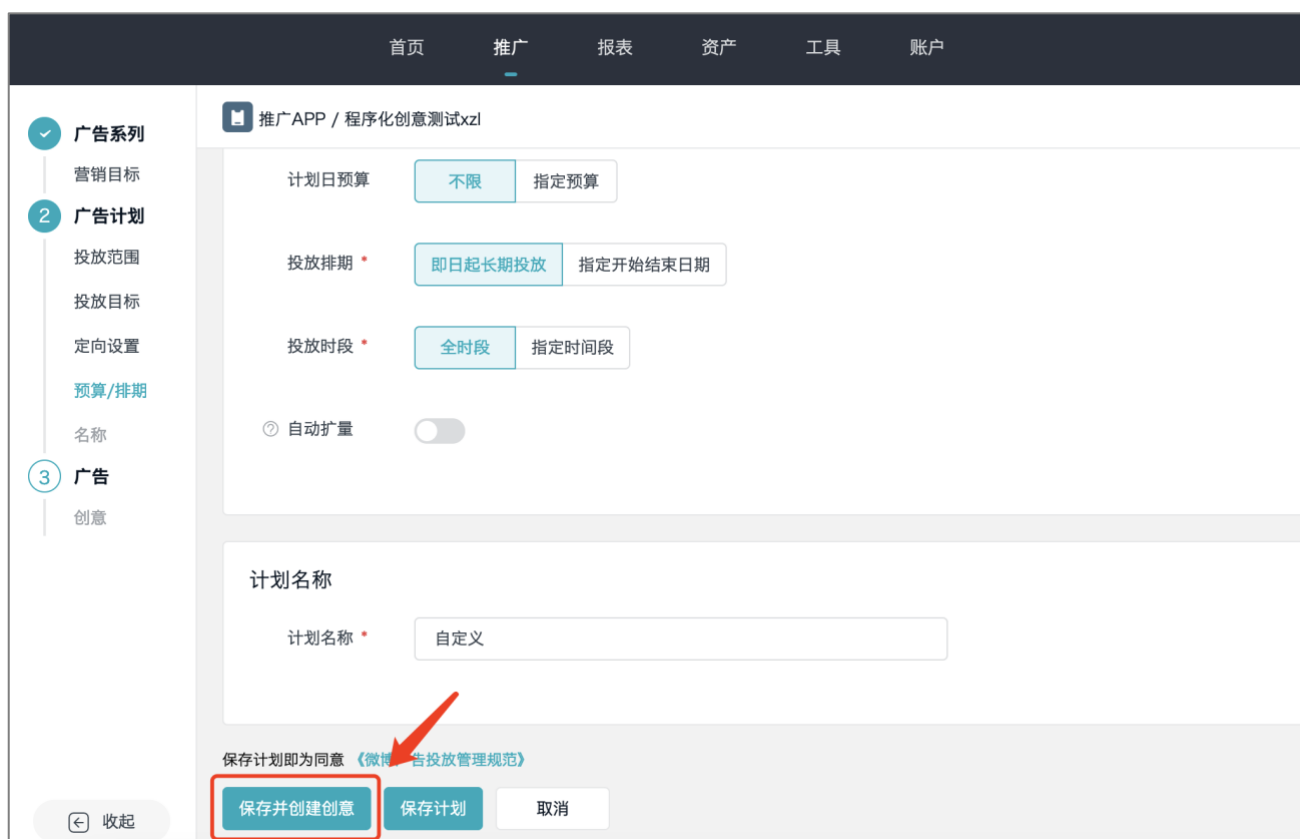
投放范围：支持**微博站内**、**优选流量**，不支持新浪站内。

创意内容：支持**短图**、**长图**、**横版视频**、**竖版视频**、**卡片-图片**、**卡片-视频**共6种创意样式，同时一个计划下支持新建多个程序化创意。

二、程序化创意如何使用？

2.1、创建程序化创意

入口一：广告主在主流程新建计划时，点击“保存并创建创意”，即可进入创意新建流程
(如下)



The screenshot shows a dashboard interface for creating programmatic creatives. The top navigation bar includes '首页', '推广', '报表', '资产', '工具', and '账户'. The left sidebar has a vertical menu with '广告系列' (checked), '营销目标', '2 广告计划', '投放范围', '投放目标', '定向设置', '预算/排期', '名称', and '3 广告 创意'. The main content area is titled '推广APP / 程序化创意测试xzl' and contains several settings: '计划日预算' with '不限' (selected) and '指定预算' buttons; '投放排期' with '即日起长期投放' (selected) and '指定开始结束日期' buttons; '投放时段' with '全时段' (selected) and '指定时间段' buttons; and '自动扩量' with a toggle switch. Below these is a '计划名称' section with a text input field containing '自定义'. At the bottom, there is a warning: '保存计划即为同意 《微博广告投放管理规范》'. Three buttons are at the bottom: '收起', '保存并创建创意' (highlighted with a red box and a red arrow), and '保存计划', followed by a '取消' button.

(点击“保存并创建创意”，进入创意新建流程)



在创意新建主流程中，将**创意方式**选择为“程序化创意”，**添加素材方式**选择“自定义上传”（或“程序化创意包”，使用方法见本手册随后章节），**创意内容**根据投放需求可选择短图、长图、横版视频、竖版视频、卡片-图片、卡片-视频共 6 种创意模板。





选择模板后，根据提示上传博文正文、图片/视频、标题 3 项必要素材（上传内容不可重复），每项至少上传 1 个，每种素材类型最多可上传 3 组（建议将素材都上传满，探索更多组合效果）。



上传素材后，主流程右侧板位即可在线实时预览素材组合后的呈现效果，最多可预览 27

套组物料 (3*3*3)。

首页 推广 报表 资产 工具 账户

收集销售线索_cxht / 程序化创意测试XZL2

营销目标

广告计划

投放范围

投放目标

定向设置

预算/排期

自动私信

名称

3 广告

创意

仅广告展示

资质选择 资质管理

监测类型 s2s c2s

曝光监测

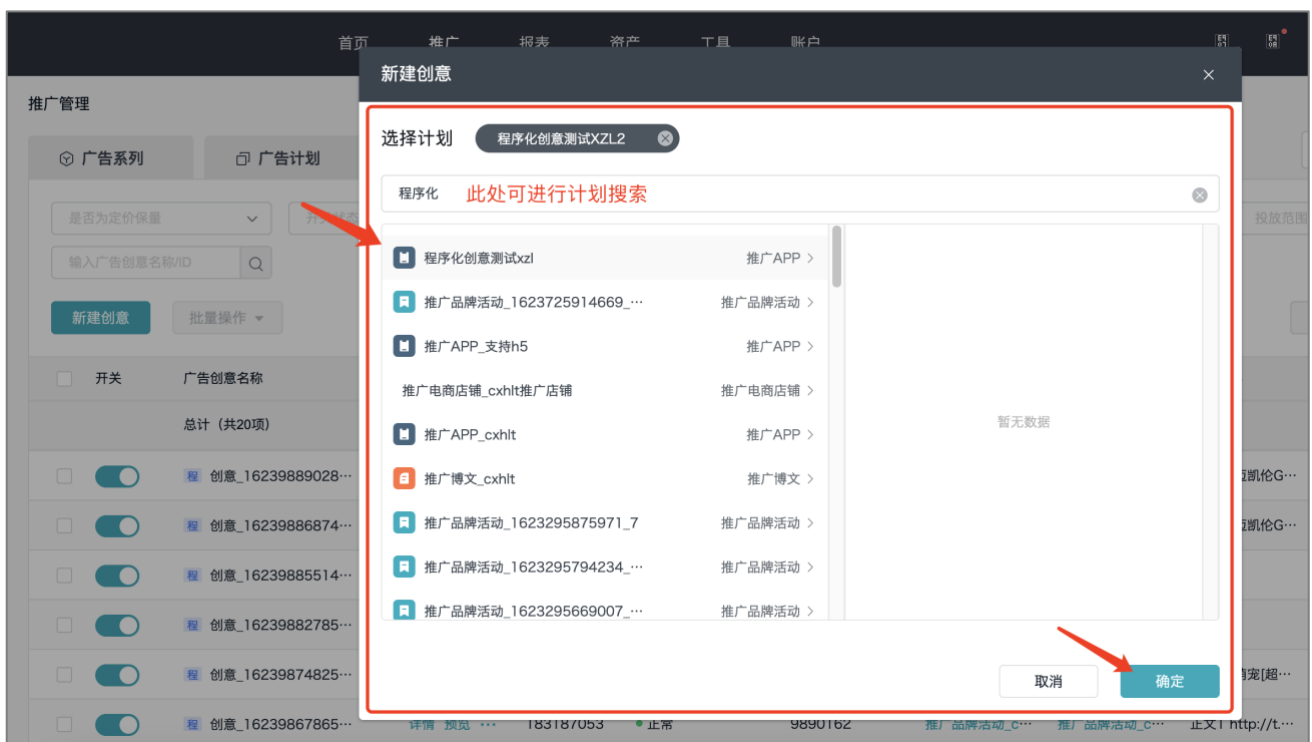
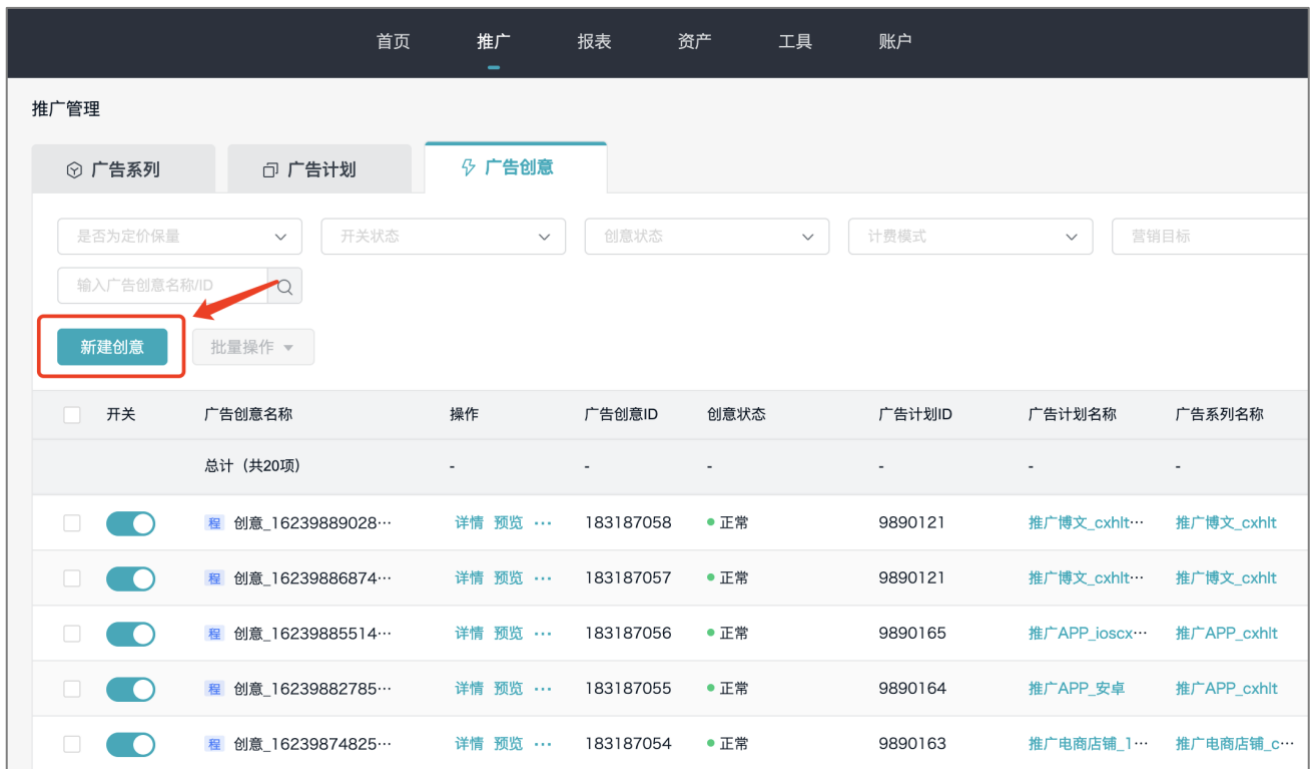
点击监测

创意名称

收起 保存并创建创意 取消

完成相关设定后，点击“保存并新建创意”。

入口二：广告主如已创建好投放计划，可在超粉后台的创意层级点击“新建创意”，并在二级界面选择目标计划即可进入创意新建主流程。【新建流程与上述入口一示例相同】



新建创意-注意事项： 一个计划下不可同时包含“普通创意”和“程序化创意”。具体如下：

- ① 新建一个计划时，第一条创意选择为“程序化创意”并做好搭建，则该计划下无法再新建“普通创意”；反之，第一条创意选择为“普通创意”并做好搭建，则该计划下无法再新建

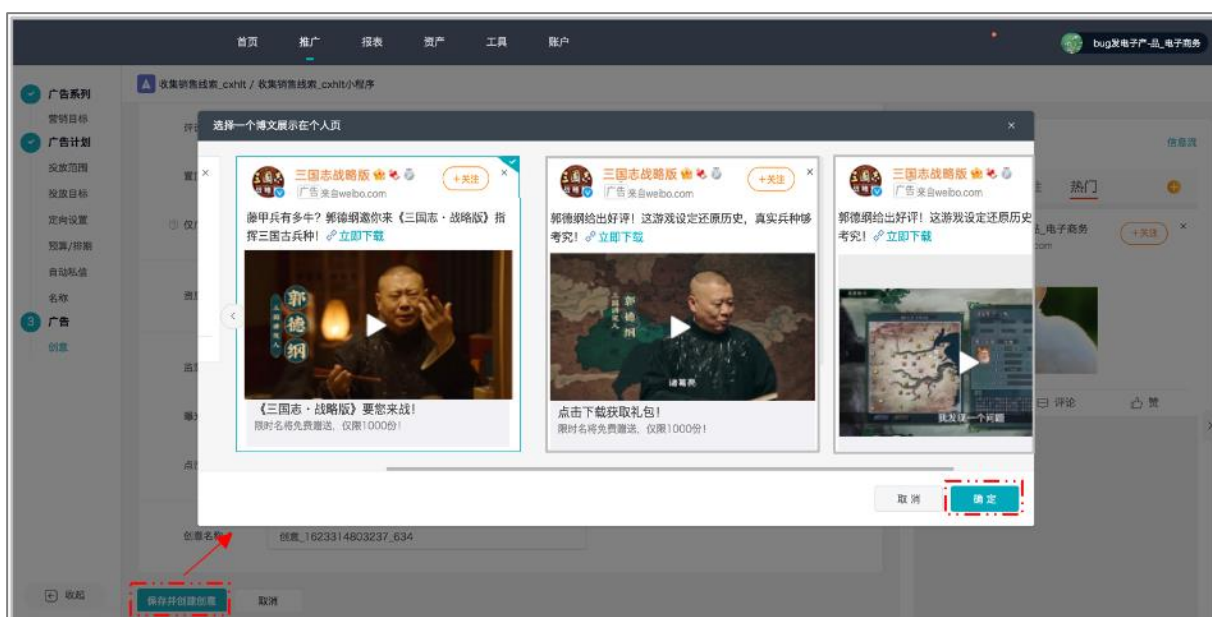
“程序化创意”

- ② 对于已有计划，如计划中含有“普通创意”，则该计划下无法再新建“程序化创意”；反之，如计划中含有“程序化创意”，则该计划下无法再新建“普通创意”。

2.2、创意根博文选择

点击“保存并新建创意”后，将弹出根博文选择界面，广告主可以在所有程序化子创意中选取一个博文作为根博文展示在微博个人主页。

需注意：根博文选取后暂不支持修改；同时，如果广告主在新建创意过程中选择“仅广告展示”（即不愿在微博账号主页展示该创意内容），也需选择一个根博文，但不会在微博账号主页进行实际展示。



PS：所有子创意发生的社交资产（转赞评等）都会沉淀在根博文作为用户侧的展示。

即：在微博主页（根博文）和广告实际投放（子创意博文）场景，网民能看到的社交资产都是该程序化创意又乘出来的所有子创意累积总和。

2.3、程序化创意包的使用

2.3.1、程序化创意包的保存/创建

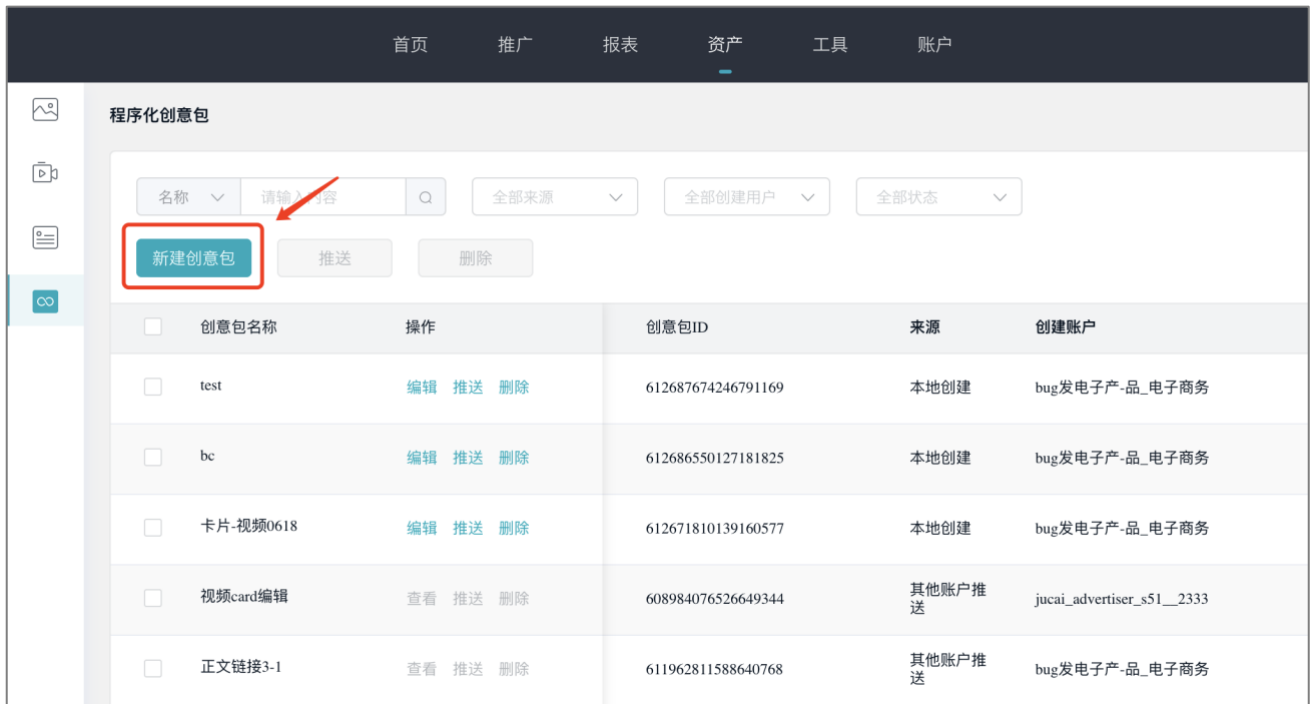
方式一： 在新建创意的主流程中，上传完程序化创意的相关素材后，可点击“保存程序化创意包”（如下图），将本次创建流程中的程序化素材组合进行保存，便于后续复用。



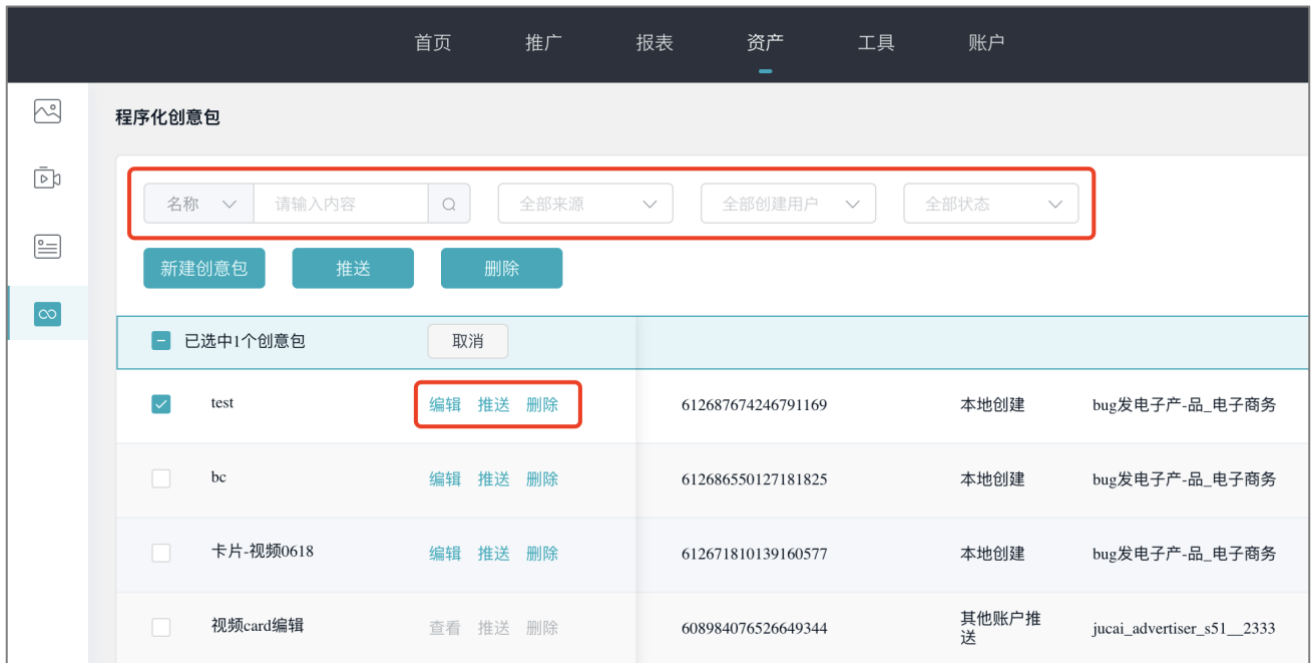
方式二： 点击超粉后台上方资产菜单中“创意资产” - “程序化创意包”，进入程序化创意包资产管理中心，即可新建程序化创意包。



(点击示意图)



点击“新建创意包”进入程序化创意包新建界面，完成素材上传后保存即可。



同时，程序化创意包资产中心支持：

- **资产编辑：**支持创意包新建、编辑、删除等功能。
- **资产管理：**支持按创意包名称搜索；支持按来源、创建用户、状态等维度筛选。
- **资产共享：**创意包支持推送（共享）给已开通推送授权的账户。

2.3.2、程序化创意包的使用

在新建程序化创意的主流程中，可在**添加素材方式**上选择“程序化创意包”，即可选择历史已保存/创建过的程序化创意包。



(点击“选择”即可进入程序化创意包选择页面)



程序化创意包的选择支持在线检索+勾选，需注意，列表中展示该账户下所有自己创建+推送来(未被冻结)+按创意类型过滤 (即该营销目标/标的下不支持的创意类型就不会出现在预

选列表中) 的程序化创意包。

程序化创意包选择完毕后，按照常规主流程完成创意相关设置即可完成创意新建。

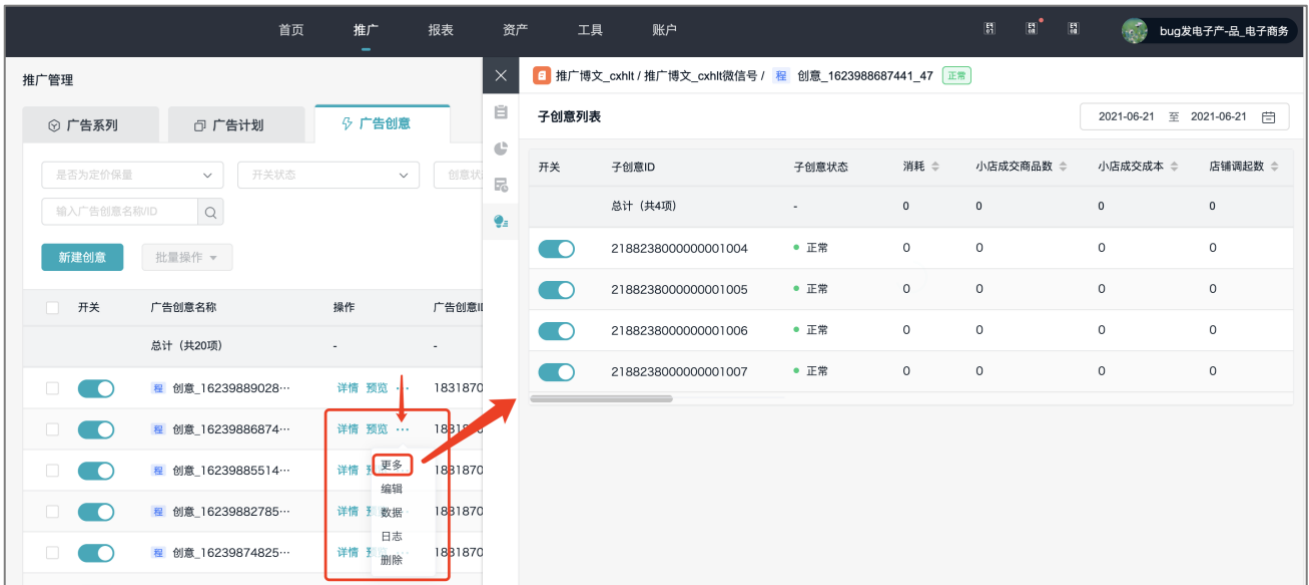
2.4、程序化创意的投放管理

2.4.1、程序化创意投放优化

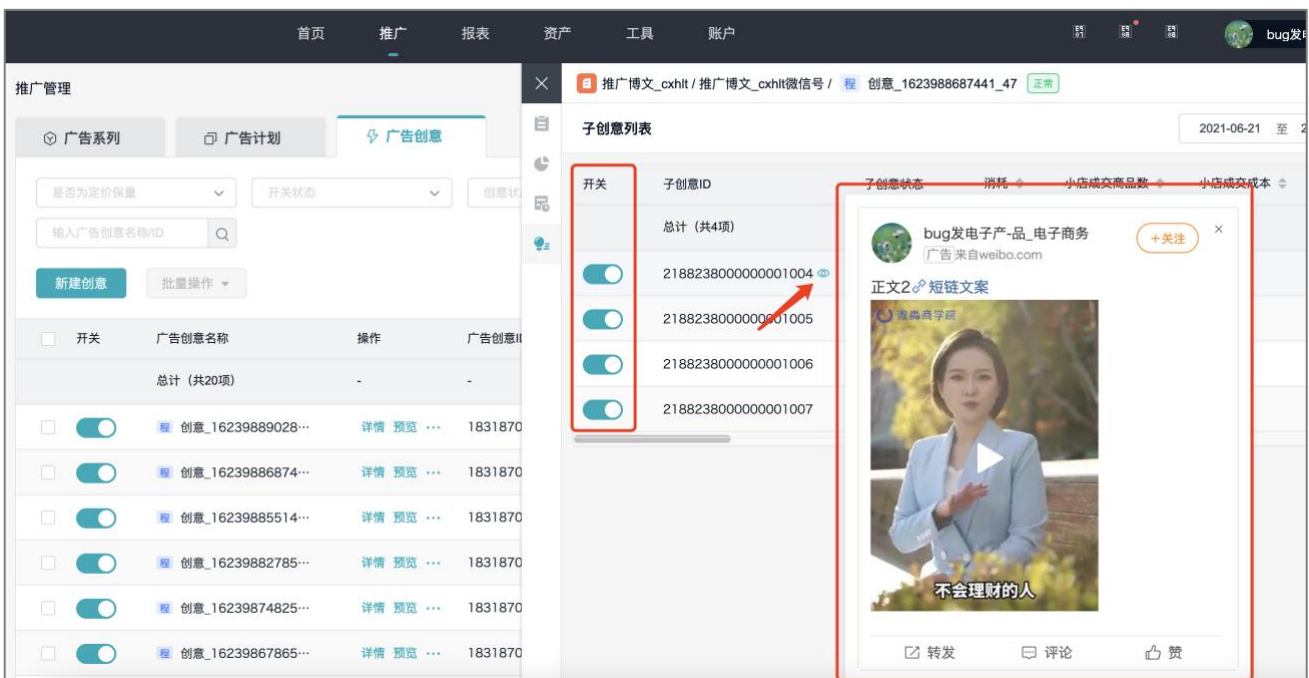
程序化创意新建完毕后，即可在超粉后台的创意层级看到所创建的程序化创意。同时，在创意列表，所有程序化创意的创意名称前都会带有一个“程”字标识符，便于区分（如下图）。

开关	广告创意名称	操作	广告创意ID	创意状态	广告计划ID	广告计划名称
总计 (共20项)						
<input type="checkbox"/>	程 创意_16239889028...	详情 预览 ...	183187058	● 正常	9890121	推广博文_cxhit...
<input type="checkbox"/>	程 创意_16239886874...	详情 预览 ...	183187057	● 正常	9890121	推广博文_cxhit...
<input type="checkbox"/>	程 创意_16239885514...	详情 预览 ...	183187056	● 正常	9890165	推广APP_ioscx...

点击创意列表“操作”板块下“...” - “更多”即可进入程序化子创意列表页，此处可一键查看程序化子创意的详细数据（数据维度与超粉后台创意层级的列表页保持同步）。



将鼠标移动至程序化子创意列表页的“子创意 ID”后（无需点击），即可查看该程序化子创意的预览 demo。同时，广告主可以在该页面针对效果较差、预览不理想的程序化子创意进行关停（或开启）。【具体如下图】



2.4.2、程序化创意投放数据报表

点击超粉后台置顶主菜单“报表” - “专项分析” - “程序化创意”即可查看程序化创意数据报表。

报表支持分营销目标、程序化创意、程序化子创意、时间等维度的相关数据查看、趋势查看，及数据导出（下载）。



选择广告创意

广告创意 请输入名称/ID

广告系列	广告计划	广告创意
程序化创意测试xzl	IOS推广APP_16239187...	<input checked="" type="checkbox"/> 全选
推广品牌活动_162372...	Android推广APP_16239...	<input checked="" type="checkbox"/> 创意_162391950232...
推广APP_支持h5	推广APP_16234909530...	
推广电店铺_cxhit推广...		
推广APP_cxhit		
推广博文_cxhit		

已选 (1) 清空

创意_162391950232... x

取消 确定

细分创意维度选择



细分子创意维度选择

2.4.3、程序化创意审核建议查看

在超粉后台创意层级列表页中，如程序化创意存在审核驳回等问题，会在创意层级进行相关提示，点击“审核建议”，即可查看被驳回创意的相关素材、审核建议（原因）等，并提供创意修改按钮一键跳转修改。

